



MEMORIA DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO 2024-2025 (Avances noviembre 2024-abril 2025)

Estimados amigos:

A nombre de la Junta Directiva de la ASOCIACIÓN DE PADRES DE FAMILIA DEL COLEGIO DE LA INMACULADA-JESUITAS y en cumplimiento del inciso "e" del artículo 28° de nuestro Estatuto, nos corresponde darles cuenta del avance de nuestra gestión para la ejecución del PLAN DE TRABAJO 2024-2025.

FORMACIÓN Y PASTORAL

En el mes de diciembre tuvimos una reunión con la Dirección del colegio tanto con el padre Director Juan Carlos Gutiérrez como con nuestro nuevo Director Jorge Caballero, a fin de compartir lo gestionado durante el 2024 y en base a la experiencia vivida analizar qué aspectos de gestión y unión en el trabajo que nos permita mejorar en el 2025. La reunión fue muy buena y, en base a ello, este 2025 lo iniciamos como un solo equipo Formativo y de Pastoral compartiendo agendas y participando juntos con la Pastoral del Colegio.

En febrero logramos concretar nuestra primera reunión con la Pastoral del colegio liderada por Ignacio Alba, reunión que permitió conocer su organización y marcar el camino de fraternidad y colaboración conjunta hacia el objetivo común que son los PP.FF. del CI; se nos invitó a participar de los comités generales como miembros permanentes, aspecto que mejorará la comunicación y nos invitará a trabajar en equipo; como por ejemplo la preparación para la elección de los comités aula.

Juntos PASTORAL APAFA, PASTORAL CI y por supuesto los miembros de nuestra Junta Directiva estuvimos presentes monitoreando y colaborando con las tutoras del aula en el correcto desarrollo de dichas elecciones. Agradecemos el compromiso de los padres de familia que asumieron los cargos para trabajar en beneficio de las familias y alumnos de su aula.

En marzo y luego que se desarrollaran de manera exitosa las elecciones de comité de aula, continuamos manteniendo una estrecha comunicación con los encargados de la Pastoral del colegio para planificar en el trabajo del año y producto de ello optimizamos tiempo fusionando agendas a fin de no sobrecargar las actividades de los comités de aula.

Es por ello que el 19 de marzo se llevó a cabo la segunda fecha del Taller Prepárate para Servir, espacio donde pudimos reflexionar sobre el servicio y el impacto en nuestras vidas. Asimismo, se revisaron aspectos importantes sobre el funcionamiento de los comités de aula, calendario de actividades unificado de APAFA, Colegio y Pastoral de Padres del CI y el Plan de actividades de cada promoción, también se acompañó en la gestión económica de los Proyectos Sociales orientando a los Pastorales y Tesoreros sobre el procedimiento establecido para ello, informándoles sobre el saldo en custodia al 31 de diciembre 2024 de cada proyecto.

Al igual que el año pasado, apoyaremos en la organización del evento del Día Solidario, trabajando de manera exitosa junto a los PP.FF. de la Pastoral del colegio responsables de coordinar todo lo referido a los Proyectos Sociales. Sabemos que lograrán con éxito la gestión para que cada promoción difunda y colabore con su proyecto bien sea participando en el baile solidario o participando en la organización del Día Solidario.

Luego de las vacaciones nos prepararemos para iniciar nuestra campaña "Compartiendo amor" donde recolectaremos ropa y que esperamos este año llegue a más personas necesitadas.

COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN FAMILIAR

Objetivo General

Fortalecer la unión de las familias del Colegio de la Inmaculada, fomentando su participación activa en la vida escolar y en causas sociales, mediante una estrategia comunicacional moderna, cercana y efectiva.

1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Reforzar la identidad de la APAFA CI** como un espacio de conexión y servicio para las familias.
- **Impulsar la participación activa** de los padres en actividades educativas, sociales y recreativas.
- **Promover el compromiso social** a través de campañas solidarias y de impacto comunitario.
- **Visibilizar y apoyar a los emprendimientos familiares** mediante canales digitales.
- **Establecer una comunicación constante, atractiva y accesible** a través de diversos canales.

2. PÚBLICOS OBJETIVO

- Padres y madres de familia del Colegio de la Inmaculada.
- Comunidad educativa en general (alumnos, docentes, colaboradores).
- Público externo vinculado a campañas sociales y solidarias.

3. MENSAJE CLAVE

Apafa CI, unidos por el bienestar de nuestros hijos

4. PLANIFICACIÓN 2025

CONOCIENDO LAS NECESIDADES DE LOS PP.FF. DEL CI.

Se realizó una investigación cualitativa cuya muestra abarcó a todas promociones del CI. A partir de este estudio a profundidad se plantea para el 2025 las siguientes acciones:

- Reuniones periódicas con las autoridades del colegio para manifestar los intereses y preocupaciones de los PP.FF. del CI.
- Boletines informativos para los padres de familia sobre los temas de interés, previamente conversados con los PP.FF. del CI.
- Charlas y coloquios sobre temas de interés para la educación de nuestros hijos.

5. LÍNEAS DE ACCIÓN Y CAMPAÑAS

A. Promoción de Emprendimientos Familiares

- **Campaña:** #EmprendeAPAFA
- **Canales:** Instagram, Facebook, pantallas del colegio
- **Contenido:** Reels testimoniales, fichas visuales de negocios, entrevistas breves.
- **Objetivo:** Visibilizar los negocios de los padres y fortalecer el sentido de comunidad.

B. Eventos de Integración Familiar

- **Campañas:**
 - *Fiesta de Papás del CI (1ra y 2da edición)*
 - *Kermés Apafa 2025*
- **Acciones:**
 - Diseño de branding por evento (colores, slogans, gráfica)
 - Video teaser, invitaciones digitales, conteo regresivo y cobertura post-evento
 - Dinámicas interactivas (concursos, trivias, encuestas)

C. Pantallas Digitales en el Colegio

- **Actualización mensual:**
 - Calendario de actividades
 - Banners informativos
 - Frases inspiradoras CI
 - Highlights de campañas en curso

D. Campañas de Responsabilidad Social

- **Campaña:** Donación de Sangre INEN 2024
- **Acciones:**
 - Video-testimonios
 - Informes visuales de impacto
 - Historias de vida: "¿Por qué dono?"
- **Objetivo:** Promover el espíritu solidario y el compromiso social.

E. Contenidos Institucionales y Utilitarios

- **Temas:** Bazar, campeonatos deportivos, actividades internas
- **Formato:** Carruseles informativos, flyers digitales, notas breves con fotos.
- **Objetivo:** Mantener informada a la comunidad y visibilizar el trabajo de APAFA CI.

6. CANALES DE DIFUSIÓN

Canal	Uso Estratégico
Instagram	Historias, reels, concursos
Facebook	Álbumes, lives, eventos
WhatsApp	Comunicación directa por niveles, recordatorios
Pantallas Touch	Visibilidad interna, contenido visual clave
Correo Escolar	Invitaciones formales, comunicados largos

7. MONITOREO Y EVALUACIÓN

- **Indicadores clave (KPI's):**
 - Alcance en redes sociales
 - Nivel de participación en eventos
 - Interacción con publicaciones (likes, comentarios, compartidos)
 - Visualizaciones de pantallas internas

ADMINISTRACION Y BAZAR

Se analizaron precios y materiales de los uniformes de 20 colegios de características similares al CI y se logró mejorar las condiciones de adquisición de prendas para la campaña 2025. Además de mejorar la calidad y mantener los precios del año pasado a los PPF, en algunos casos se negociaron menores costos con los proveedores, lo cual se verá reflejado a partir de junio del presente año en las siguientes prendas:

- Polos piqué
- Casacas de buzo
- Poleras con capucha
- Polos de educación física

Se realizó la venta de uniformes de manera presencial y virtual desde febrero 2025 consiguiendo a la fecha un mayor nivel de recaudación que el año pasado. Asimismo, para ello se continuó brindando el servicio de la facilidad de pago con tarjetas de débito y/o crédito y billeteras digitales.

Se coordinó con tres librerías importantes de Lima para que atiendan las listas de útiles escolares de los padres de familia a precios preferenciales.

Asimismo, se adecuó un ambiente del colegio para que los padres puedan acercarse a realizar sus pagos de Apafa, entrega de calcomanías vehiculares, afiliación al seguro de renta educacional, entrega de tarjetas de acceso y registro dactilar en el caso de las familias nuevas.



DEPORTES

En el mes de noviembre de 2024 finalizaron los campeonatos internos de Básquet Damas, Básquet Masculino y Frontón Masculino. Se contó con una participación entusiasta de aproximadamente de 140 padres de familia.

Durante las primeras semanas de clase se distribuyó un volante informando e invitando a los padres de familia a participar de las actividades deportivas a organizarse en el presente año a nivel interno y externo (ADEPAFA).

Se continuó con el apoyo económico a las diversas disciplinas deportivas que representan a la Apafa en los torneos de ADEPAFA.

El lunes 21 de abril se llevó a cabo la inauguración del campeonato interno de fútbol de padres de familia 2025.

TRÁNSITO

Servicio de movilidades escolares

Se supervisó la correcta inscripción de las movilidades escolares para la prestación del servicio.

Se puso a disposición de los padres de familia la relación de movilidades clasificadas por distritos para que las familias puedan elegir a la transportista de su preferencia.

Apoyo control de accesos

Se entregaron dos calcomanías vehiculares gratuitas a todos los padres de familia para el control del ingreso al colegio. Asimismo, se entregaron tarjetas electrónicas de acceso peatonal a las familias nuevas.

Venimos apoyando con el registro dactilar de los padres de familia para un acceso peatonal seguro.

A inicios de año solicitamos al colegio el apoyo con el pintado de nuevos cruces peatonales.

Campaña de educación vial

La Junta Directiva de Apafa, en su totalidad, estuvo presente durante las primeras 2 semanas de clases ayudando con el orden del tránsito vehicular y peatonal en diferentes posiciones de las vías de acceso y salida.

BIENESTAR Y SALUD

El colegio compró e instaló dos DEA (Desfibrilador externo automático) en el coliseo y en el infantil, de los tres que la empresa sugirió en el informe del año pasado. Recordemos que la función principal de un desfibrilador es salvar vidas restaurando el ritmo cardíaco de una persona que acaba de sufrir una parada cardiorrespiratoria.

El personal administrativo y mantenimiento recibió capacitación sobre el uso del DEA. Estas capacitaciones se realizan por grupo en diferentes horarios. En el mes de mayo se ha programado la capacitación para los profesores. Asimismo, la capacitación de primeros auxilios se va a dar por grupos programados para todo el personal.

La Apafa está en constante comunicación con las autoridades del colegio para evaluar e implementar mejoras en el ámbito de salud lo cual será beneficioso para toda la comunidad del colegio.

A inicios de año se realizó el proceso de selección del bróker para la gestión del seguro de renta educacional. Se seleccionó a la empresa Rodas Corredores de Seguros SAC., poniendo a



disposición de los padres de familia la alternativa de contar con un seguro de renta educativa a una prima competitiva. Asimismo, se coordinó con el bróker para que en el período de matrícula asigne un personal para que de una información detallada a las familias interesadas.

COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Desde inicios del año nos mantuvimos en constante comunicación con las autoridades del colegio para transmitir las inquietudes y sugerencias de la Junta Directiva y de los padres de familia.

Como es de su conocimiento Apafa apoya al grupo Scout con la gestión administrativa de sus fondos informando periódicamente a los responsables del grupo. Este año continuaremos con el apoyo en el proceso de inscripción y recaudación de cuotas para sus actividades.

Se llevaron a cabo reuniones con la Pastoral del colegio para consolidar las actividades de la Pastoral de Padres del CI y de la Vocalía de Pastoral de Apafa. Gracias a ello, logramos entregar en la primera reunión de comités de aula un calendario de actividades unificado.

Se sostuvieron conversaciones con los directivos de ASIA para coordinar un apoyo mutuo en la realización de actividades y búsqueda de beneficios para nuestros asociados.

La Junta Directiva